



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DEL ACEITE DE SACHA INCHI PERUANO AL MERCADO FRANCÉS

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

TEJERO BRITO, YAPHET STEVEN

ASESOR:

Dr. GARCIA TALLEDO, ENRIQUE GUSTAVO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a Dios padre y a mi Madre, porque sé que siempre me acompañarán y apoyarán en cada etapa y momento de mi vida.

Agradecimiento

A mis padres, hermano y a todos mis amigos y compañeros por apoyarme y orientarme a cumplir mis metas trazadas en mi vida.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Yaphet Steven Tejero Brito con DNI N° 47866765 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 26 de Junio de 2015

Yaphet Steven Tejero Brito

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Oportunidades de exportación del Sacha Inchi al mercado Francés”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de licenciado en negocios internacionales.

La presente investigación, busca demostrar que existen oportunidades positivas y crecientes en la exportación de este producto. Para poder demostrar ello se emplean 2 dimensiones de estudio: Oportunidades de Demanda de Exportación y Oportunidades de Oferta de exportación. El cual se lograra demostrar a través del uso de una base de datos obtenidos de parte de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU, entre otras. Estos datos serán presentados de manera anual para de esta manera determinar las Oportunidades de las exportaciones a través de cuadros y gráficos.

La tesis está compuesta por siete capítulos:

Capítulo. I .Introducción: donde encontraremos el planteamiento del problema, la hipótesis y los objetivos.

Capítulo II. Marco Metodológico: Donde se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar, etc.

Capítulo III. Resultados: donde se procederá a dar el tratamiento estadístico a los datos para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Capítulo IV. Discusión: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el capítulo V. Conclusiones: donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general.

En el capítulo VI. Recomendaciones: el cual es obtenido de la presente investigación, de gran utilidad para los interesados en el tema.

En el capítulo VII. Referencias Bibliográficas: donde se encontrarán las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación y anexos correspondientes al tema de investigación.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	12
1.2 Objetivos	12
II. MARCO METODOLÓGICO	13
2.1 Hipótesis	13
2.2 Variables	13
2.3 Operacionalización de variables	13
2.4 Metodología	13
2.5 Tipos de estudio	13
2.6 Diseño	13
2.7 Población, muestra y muestreo	13
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.9 Métodos de análisis de datos	14
2.10 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES	21
VI. RECOMENDACIONES	22
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
ANEXOS	25

RESUMEN

En los últimos años el sachá inchi está adquiriendo gran notoriedad en el mercado internacional, alcanzando a ser uno de los productos más demandados y competitivos por países con mayor desarrollo, entre norteamericanos y europeos.

Actualmente, la actividad exportadora se está intensificando a gran manera, es así que ahora, no basta solo con exportar un producto como materia prima, sino es necesario industrializar, creando un valor agregado, además identificar un nicho de mercado., es por eso que la presente investigación se centra en el principal producto del Sacha Inchi el cual es el aceite de Sacha Inchi.

El objetivo de la investigación fue determinar las oportunidades de exportación del aceite de Sacha Inchi al mercado francés, cabe destacar que, los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación, ya que, se utilizaran datos ex post facto, es decir datos que ya existen durante esos años

En la actualidad el aceite de sachá Inchi se ha convertido en una gran alternativa dentro de los productos de exportación no tradicionales, aumentando el volumen y el valor exportado cada año, con variaciones dentro de los mismos.

Después de analizar los datos correspondientes, el resultado de la investigación reflejó que hay una tendencia creciente en las oportunidades de exportación del aceite de sachá inchi a Francia durante el periodo 2008-2014, según muestran sus indicadores, lo cual es muy favorable para nuestro país ya que demuestra que el mercado internacional demanda cada vez más este producto.

ABSTRACT

In recent years Sacha Inchi is gaining notoriety in the international market, reaching into one of the most popular and competitive in most developed countries, including US and European products.

Currently, the export business is intensifying greatly, so that now it is not enough to export a product as raw material, but it is necessary to industrialize, creating added value also identify a niche., It is why this research focuses on the main product of which is Sacha Inchi Sacha Inchi oil.

The objective of the research was to determine the export opportunities of Sacha Inchi oil for France, Notably, the concepts of population, sample and sampling are not relevant to this investigation, and that data will be used ex post facto, that is data that already exists in those years.

Today Sacha Inchi oil has become a great alternative within the non-traditional export products, increasing the volume and exported each year, with variations within the same value.

After analyzing the data, the result of the research showed that there is a growing trend in the export opportunities Sacha inchi oil to France during the period 2008-2014, as shown by their indicators, which is very favorable for our country as it shows that the international market increasingly demands this product.

Keywords: export, evolution, opportunities